

**22 FEBBRAIO 2022  
PRESENTAZIONE FINALE**

# Project work

**CORSO IFTS DIGITAL COMMUNICATION TECHNOLOGIES & MARKETING 4.0**

Team Comunicazione Milano:

Chiara Caffi, Erika Carboni, Gabriele Colucci, Roberta Intermite



# Obiettivo

In base alla richiesta, abbiamo incentrato il nostro progetto sulla **brand reputation** tramite la realizzazione di un blog



01

ANALISI

02

IDEE

03

REALIZZAZIONE

04

BUDGET



Analisi SWOT

Buyer personas

Posizionamento

01

ANALISI



# Analisi SWOT

Fattori  
interni



Punti di forza



Punti di debolezza

Fattori  
esterni



Opportunità



Minacce

# Fattori interni

Punti di forza 	Punti di debolezza 
Posizione del centro medico	Mancanza di keyword
Attrezzatura tecnologica	Sito non indicizzato
Team di esperti eterogeneo	Poche recensioni
Settore medico	Non ha convenzioni con SSN
Alta qualità del servizio	Target Lodigiano
Target Lodigiano	
Eterogenità dei servizi proposti	
Convenzionato con alcune polizze assicurative	

# Fattori esterni

Opportunità 	Minacce 
Ottimizzare il sito	Competitor nelle vicinanze
Creazione di un blog (e ottimizzazione articoli lato SEO)	
Utilizzare blog e social per farsi conoscere	
Farsi conoscere offline	
Acquisire clienti tra sportivi e personaggi famosi	

# Buyer Personas 1

## Pierpaolo Cremonesi

- 56 anni
- di Lodi
- Impiegato nella banca di Lodi
- Divorziato
- Ha un figlio
- Le sue passioni sono le auto d'epoca e lo sport



# Buyer Personas 2

## Giulia Invernizzi

- 28 anni
- di Lodi
- Studentessa di psicologia
- Single
- Ama tenersi in forma e mangiare bene



# Posizionamento



## VINCITA

I-Medica è uno dei pochi centri in Italia, in particolare nella zona di Lodi e provincia, a offrire un servizio di Medical Fitness.

## PERDITA

Non crediamo ci siano perdite per I-Medica dato che, al momento, offre un servizio esclusivo (Medical Fitness).

## RISCHIO

Il rischio è che anche il suo principale competitor, Loft Medica, offra un servizio analogo.

## INUTILE

Anche se i servizi sono simili, I-medica vuole posizionarsi come centro che offre servizi di altissima qualità e puntare sul nuovo centro di Medical Fitness.



# Competitor

## Loft Medica

- di Lodi
- Centro Polifunzionale
- Recensioni



# Competitor (digitale)



## Fisioterapia Italia

- Blog
- Posizionamento
- Backlink

 FISIOTERAPIA ITALIA

# 02

## IDEE

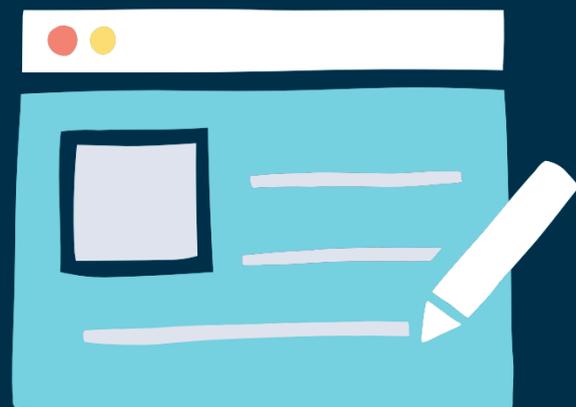
Blog

Newsletter

Recensioni



# Blog



Analisi blog del settore - ambito medico

Medical fitness

Gestione commenti

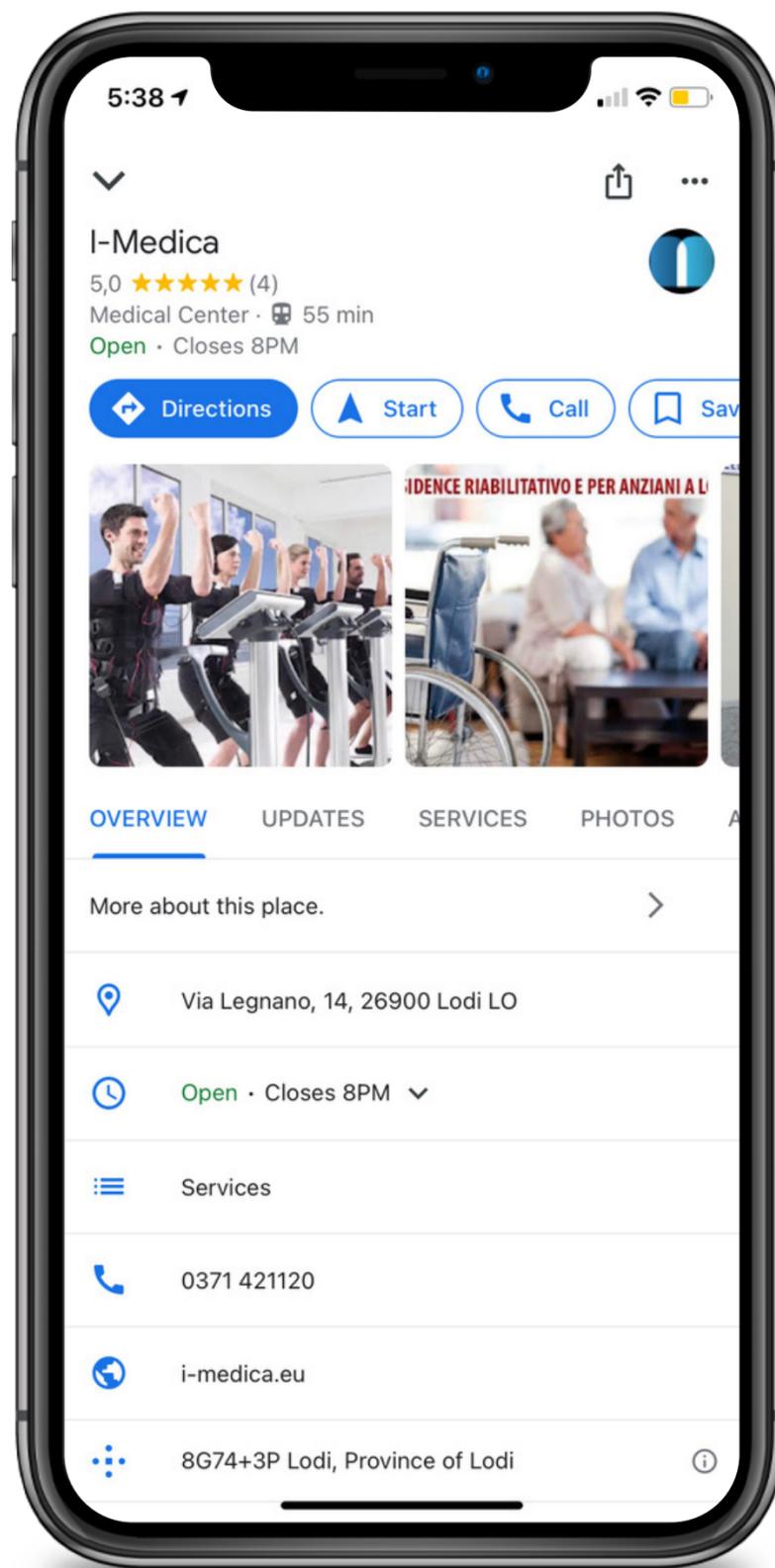
# Newsletter

## Obiettivi:

Indirizzo email

Aggiornamenti news e articoli





# Recensioni

Migliorare la sezione di Google MyBusiness

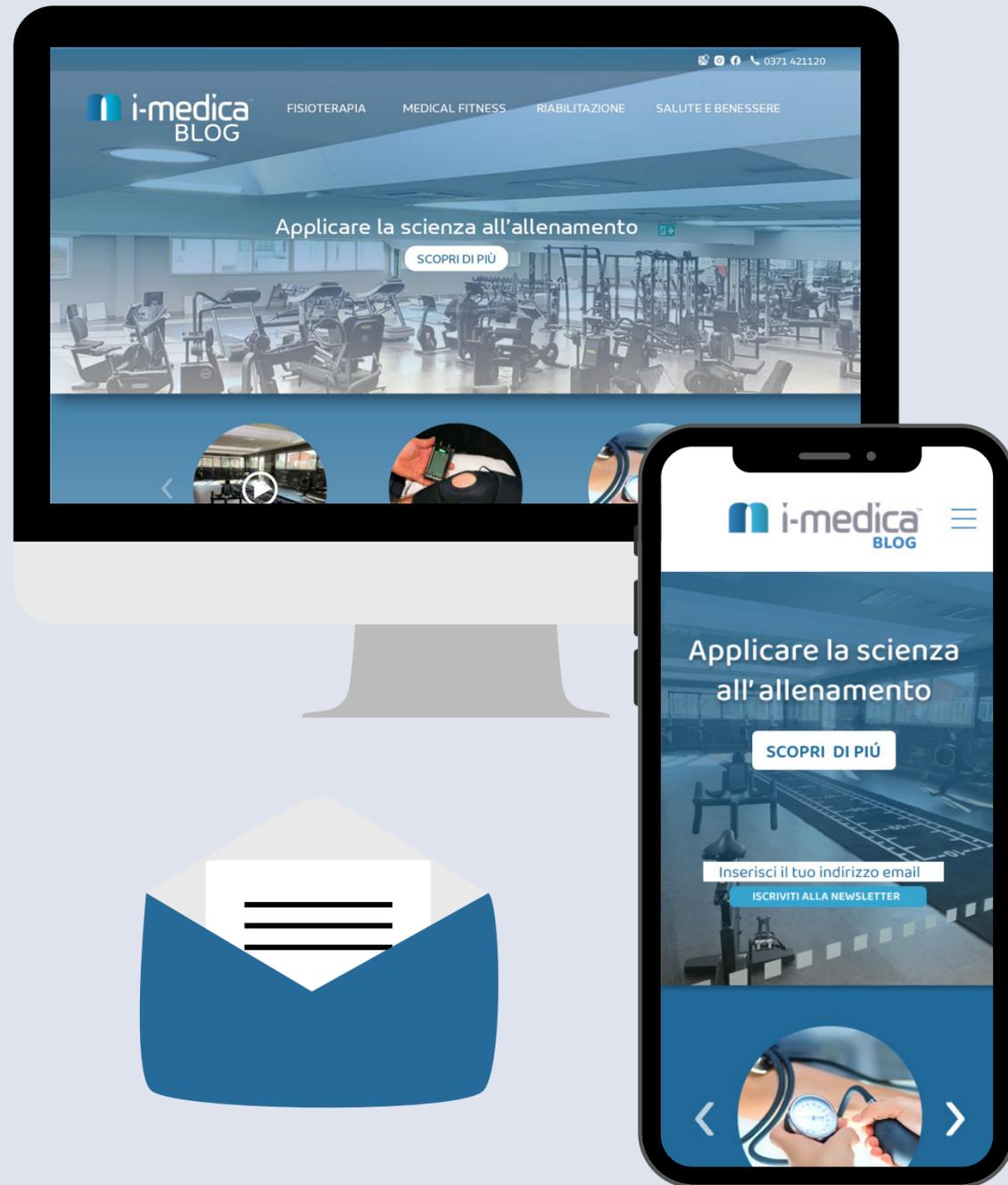
Maggiore traffico

Offline: locandine e QR code



# 03

## REALIZZAZIONE



Mockup I-Medica Blog & newsletter



Esempio piano editoriale

Articolo

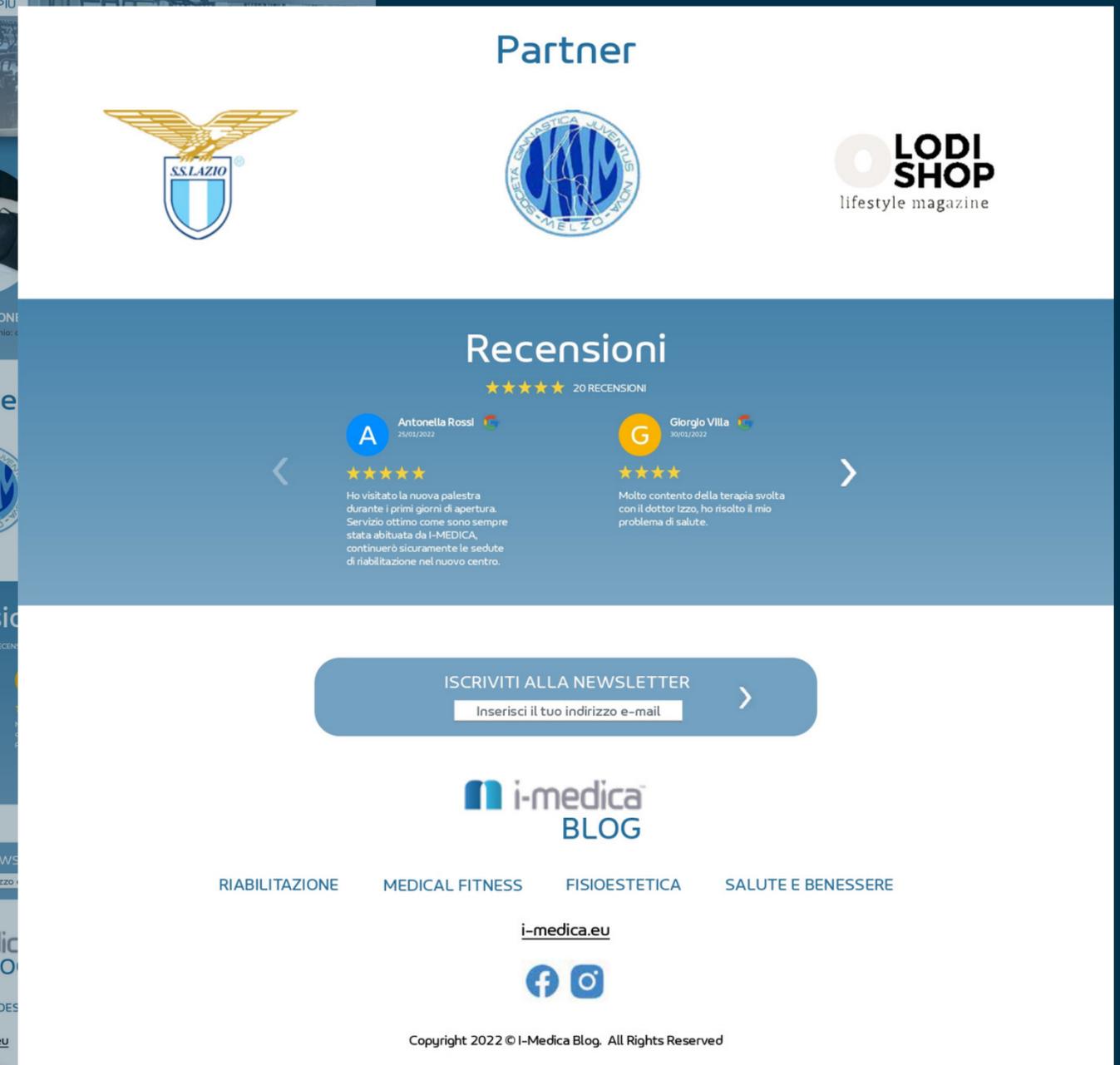
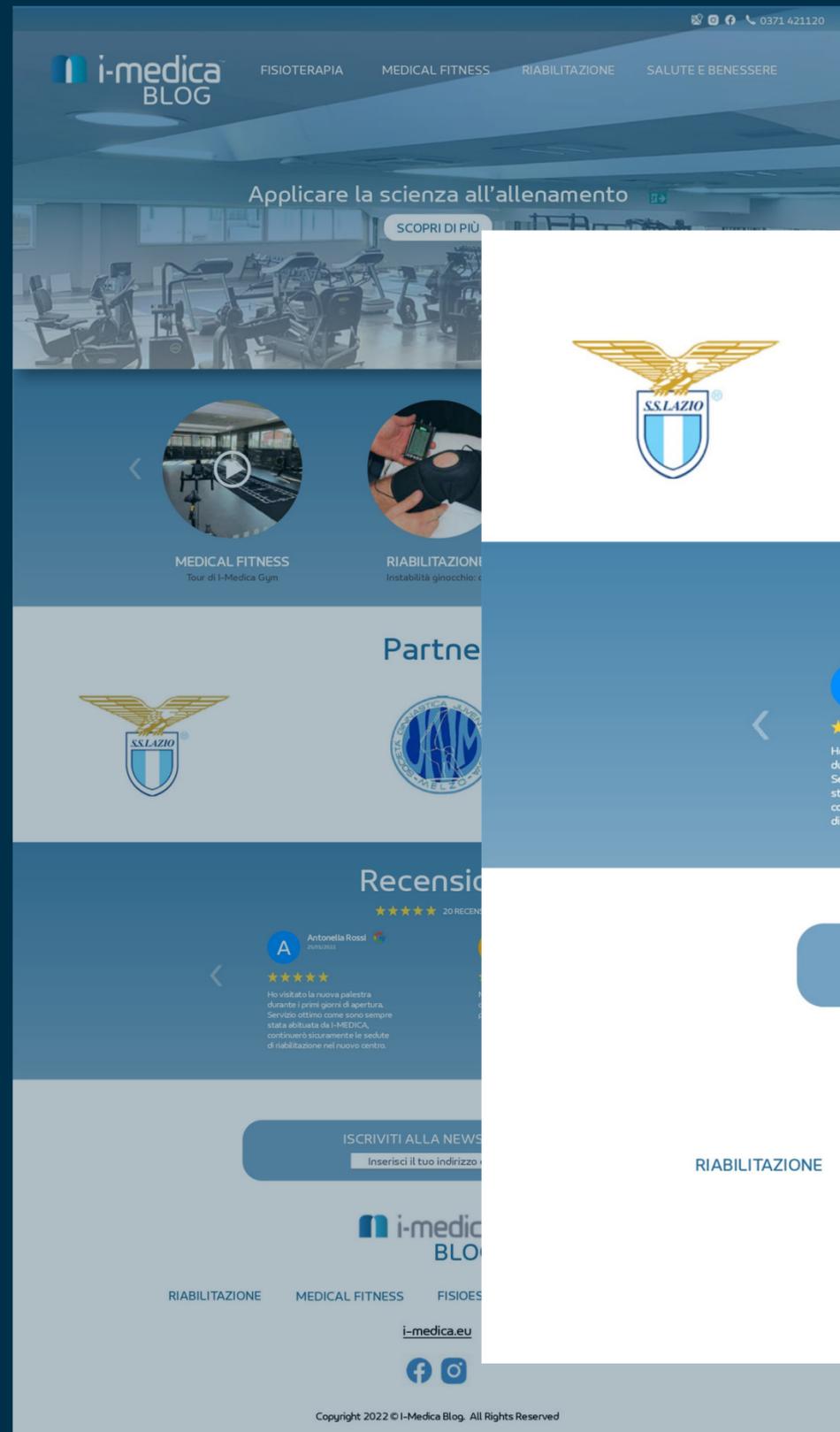
# Desktop

- Studio blog del settore
- Grafica
- Divisione in settori



# Desktop

- Sezione partner
- Recensioni
- Iscrizione alla newsletter





# Mobile

Tool: Figma

<https://bit.ly/3HMfDot>

Menu sul lato destro a scomparsa

Iscrizione alla newsletter

# Chatbot

☎ 0371 421120



I-MEDICA

CENTRO SPECIALISTICO PER LA RIABILITAZIONE INTENSIVA

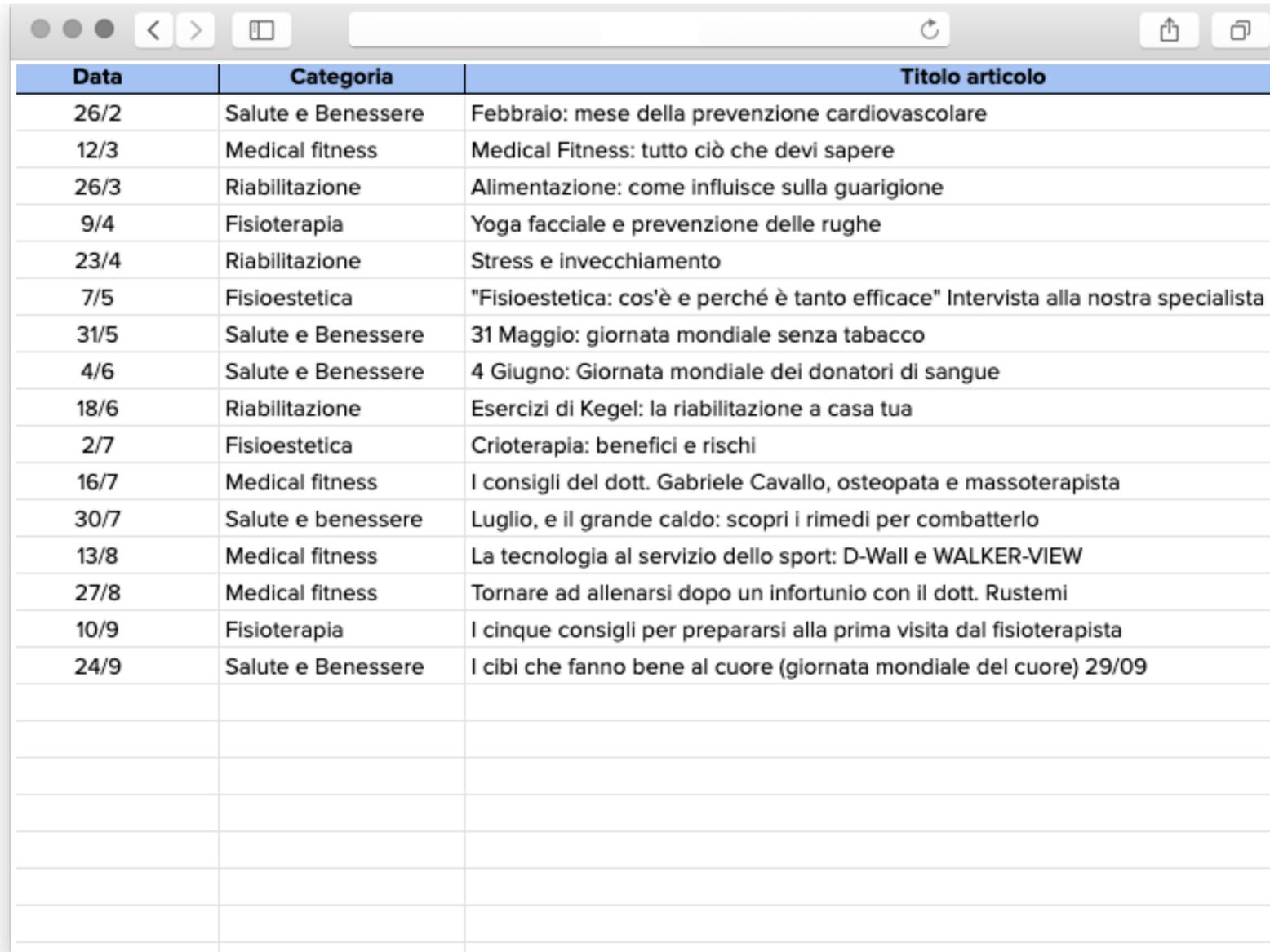
PER IL TUO BENESSERE



Scrivi qui



# Piano editoriale



Data	Categoria	Titolo articolo
26/2	Salute e Benessere	Febbraio: mese della prevenzione cardiovascolare
12/3	Medical fitness	Medical Fitness: tutto ciò che devi sapere
26/3	Riabilitazione	Alimentazione: come influisce sulla guarigione
9/4	Fisioterapia	Yoga facciale e prevenzione delle rughe
23/4	Riabilitazione	Stress e invecchiamento
7/5	Fisioestetica	"Fisioestetica: cos'è e perché è tanto efficace" Intervista alla nostra specialista
31/5	Salute e Benessere	31 Maggio: giornata mondiale senza tabacco
4/6	Salute e Benessere	4 Giugno: Giornata mondiale dei donatori di sangue
18/6	Riabilitazione	Esercizi di Kegel: la riabilitazione a casa tua
2/7	Fisioestetica	Crioterapia: benefici e rischi
16/7	Medical fitness	I consigli del dott. Gabriele Cavallo, osteopata e massoterapista
30/7	Salute e benessere	Luglio, e il grande caldo: scopri i rimedi per combatterlo
13/8	Medical fitness	La tecnologia al servizio dello sport: D-Wall e WALKER-VIEW
27/8	Medical fitness	Tornare ad allenarsi dopo un infortunio con il dott. Rustemi
10/9	Fisioterapia	I cinque consigli per prepararsi alla prima visita dal fisioterapista
24/9	Salute e Benessere	I cibi che fanno bene al cuore (giornata mondiale del cuore) 29/09

Durata: 8 mesi

Divisione in categorie

Pubblicazione articoli ogni 15 gg



Cos'è la fisioestetica?

[VAI ALL'ARTICOLO](#)

### Leggi le notizie del mese



Gennaio 2022:  
Apertura I-Medica  
Gym



4 Febbraio 2022:  
Giornata Mondiale  
Lotta contro il cancro



Febbraio 2022:  
pubblicazione nuovo  
sito



Copyright © I-Medica, all rights reserved

Annulla l'iscrizione | Privacy Policy  
Abbiamo lavorato per migliorare la nostra Privacy  
Policy e renderla di più facile consultazione. Puoi  
conoscere i termini della tua Privacy e i tuoi diritti  
[qui](#).

Cos'è la fisioestetica?

[VAI ALL'ARTICOLO](#)

### Leggi le notizie del mese



Gennaio 2022:  
Apertura I-Medica  
Gym



4 Febbraio 2022:  
Giornata Mondiale  
Lotta contro il cancro



Febbraio 2022:  
pubblicazione nuovo  
sito

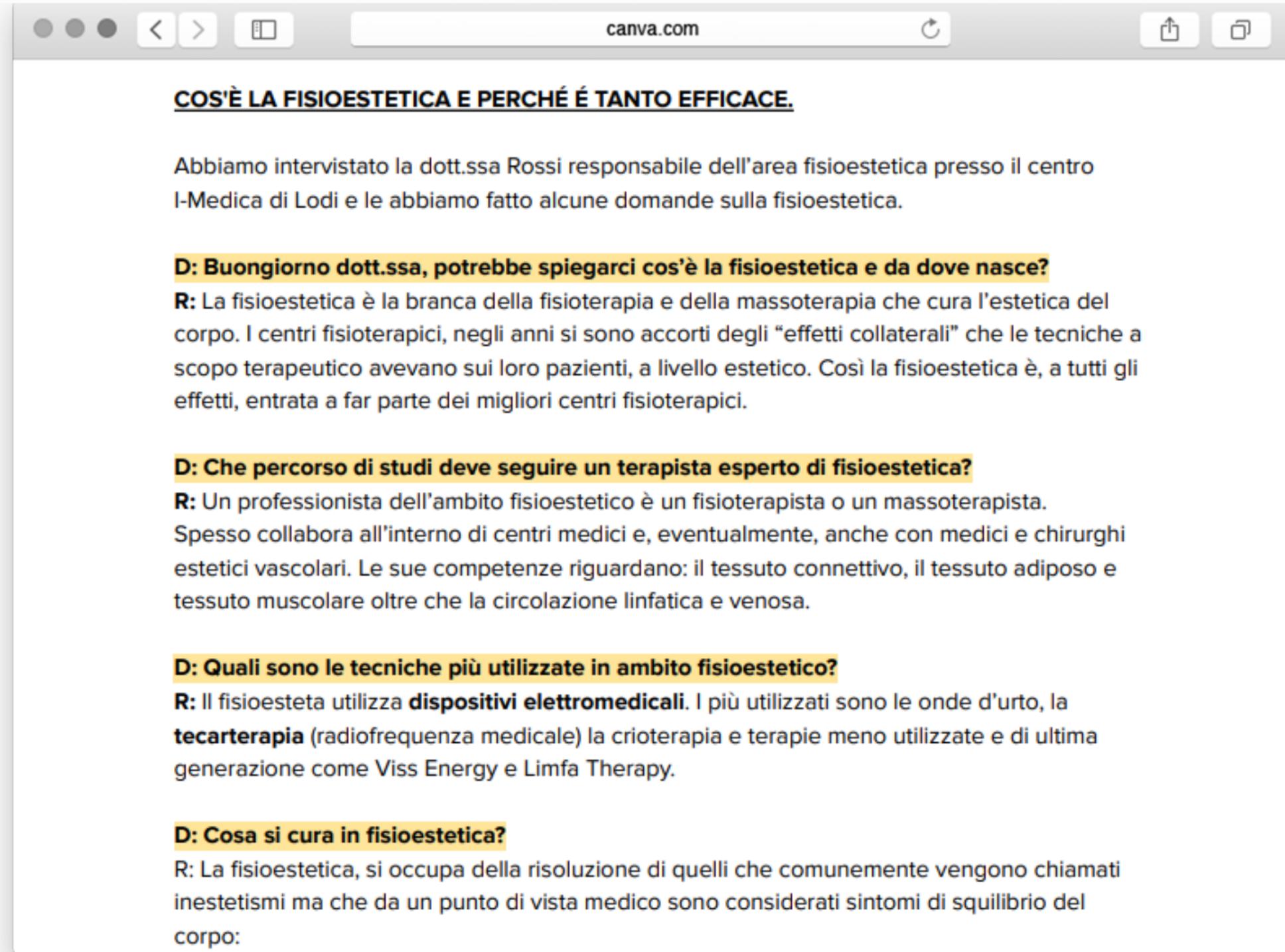
# Newsletter

Call to action

News

Pubblicazione mensile

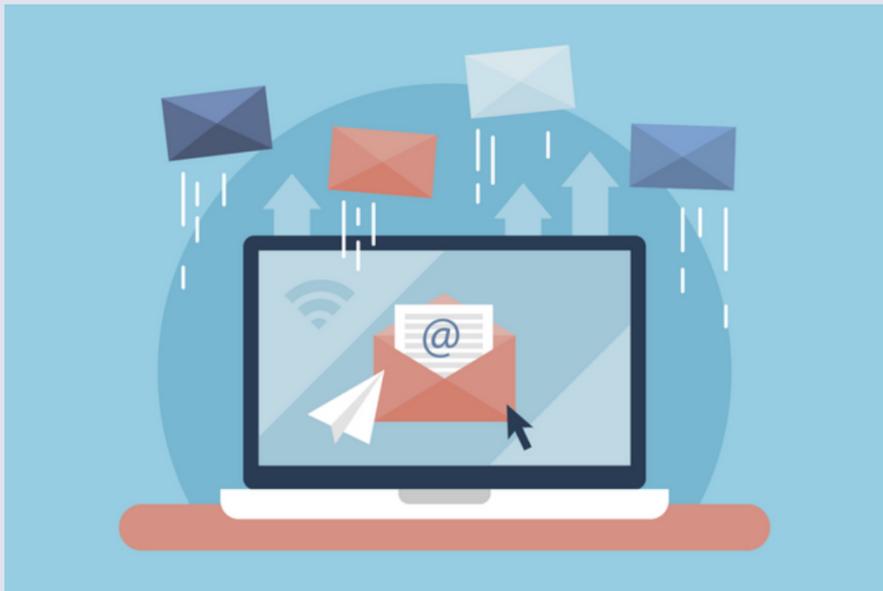
# Esempio articolo





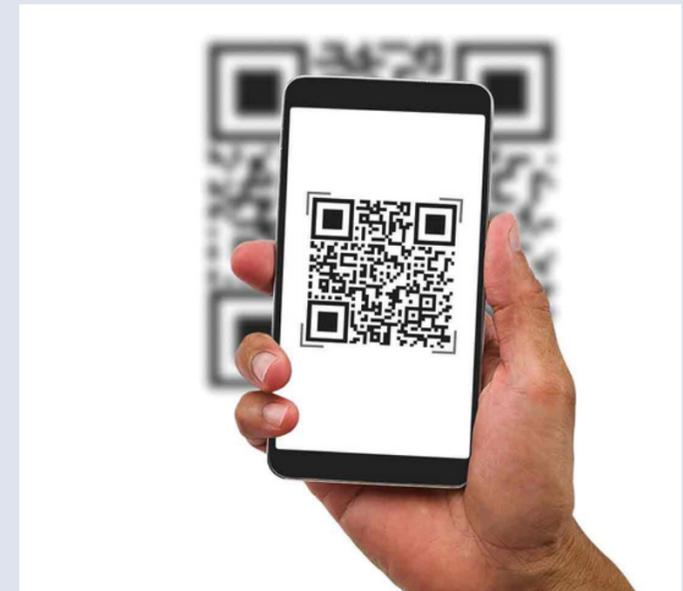
# 04

## BUDGET



  
Google Tag Manager

 Data Studio



# Budget

	PROPOSTE	COSTO ANNUALE	NOTE
ONLINE	Costo piattaforma newsletter	Gratis fino a 2000 utenti	
ONLINE	Implementazione newsletter (mensile)	1.200€	
ONLINE	Implementazione chatbot	da 40 a 100€	
ONLINE	Implementazione pagina di prenotazione	500€	una tantum
ONLINE	Inserimento partner all'interno del sito	100€	una tantum
ONLINE	Piano editoriale e realizzazione articoli	2.400€	
ONLINE	Implementazione del blog (home e articoli)	1.000€	
ONLINE	Gestione commenti (wordpress)	1.500€	
ONLINE	Google tag manager + Google data studio	900€	una tantum
ONLINE	Call e reportistica mensile	800€	
<b>OFFLINE</b>	Collaborazione con farmacie/aziende fornitori di prodotti I-medica		
<b>OFFLINE</b>	Locandine nel centro con QR-code al link di recensioni di Google		

# Team

- Chiara Caffi
- Erika Carboni
- Gabriele Colucci
- Roberta Intermite



**Grazie!**

---